



Quality Leads

Neukundenkontakte ohne Risiko gewinnen

Online Lead-Generierung

Stand Januar 2016

Adresse

Prime Data AG
Badenerstr. 13
CH-5200 Brugg
www.primedata.ch

Kontakt

Tel. 056 544 52 00
contact@primedata.ch
twitter.com/primedata_ag

Warum online? Fakten und Trends.

Wussten Sie, dass mehr als 62% aller Schweizer bereits einmal online eingekauft haben? Die neusten Zahlen des Verbands VSV (Verband des Schweizerischen Versandhandels) vom März dieses Jahres zeigen nur in eine Richtung: online. Während der Versandhandel und der stationäre Handel stagnieren oder gar schrumpfen, wächst das Onlinegeschäft Jahr für Jahr in rasantem Tempo. Alleine im letzten Jahr verzeichnete der Onlinehandel ein Plus von CHF 550 Millionen beziehungsweise 10,6%.

Fakten:

Online- versus Offlinehandel

- Online: 2014 +10,6%
- Offline: 2014: +0,0%
- On-/Offline-Bestellstruktur 2014:
3 von 4 Bestellungen erfolgen
online/mobile
- Trend 2020: Online ↑, Offline ↓



Noch deutlicher zeigt sich diese Verschiebung in der Bestellstruktur: Im vergangenen Jahr lag der Anteil der online und mobilen Bestellungen im Versandhandel bereits bei 75%. 2006 waren es gerade einmal etwas mehr als 30%. Und der VSV geht in seiner neusten Studie davon aus, dass die Digitalisierung weiter in grossen Schritten voranschreitet. Laut der Prognose des VSV wird der Anteil der online und mobilen Bestellungen 2018 bereits bei 87% liegen, während die traditionellen Wege wie Bestellkarte oder Telefon (Voice) marginalisiert werden.

Mehr über aktuelle Trends erfahren!

Aktuelle News und Studien finden Sie auf unserer Webseite unter www.primedata.ch/info und auf Twitter unter http://twitter.com/primedata_ag.

Ihre Kunden gehen online! Und Sie?

Daher ist es umso wichtiger, dass auch Sie Ihre potenziellen Neukunden vermehrt online suchen. Genau darin unterstützen wir Sie mit der online Lead-Generierung. Über unsere Portale (Web- und Mobileseiten) generieren wir fortlaufend neue Interessenten (Leads) mit zielgruppenspezifischer Relevanz für Sie. Dies erlaubt es Ihnen, rasch und ohne Risiko Ihre Interessentendatenbank für E-Mail-, Telefon- und Postmarketing aufzubauen und zu erweitern.

Auf unseren Umfrage- und Gewinnspielportalen, die wir über alle online Kanäle bewerben, melden sich jeden Tag zahlreiche Personen an. Damit auch Sie diese Kontakte (Leads) für Ihr E-Mail-, Telefon- und Postmarketing nutzen können, treten Sie auf dem Umfrage- oder Gewinnspielportal als Co-Sponsor auf. Sie erhalten dann von uns wöchentlich alle Teilnehmer-Kontakte, die Sie noch nicht in Ihrer Kundendatenbank haben.



www.schokoprobe.de



www.winyourpresent.de

Bei unseren Gewinnspielen und Umfragen sichern wir Ihnen zu;

- dass wir die Datensätze prüfen (diverse Gültigkeitsprüfungen),
- dass wir alle Datensätze datenschutz- und rechtskonform generieren,
- dass Sie jeden Datensatz für die gewünschte Nutzung sofort einsetzen können,
- dass die Leads Ihrer Zielgruppe entsprechen,
- dass Sie damit kosteneffizienter Neukunden gewinnen als über andere Kanäle.

Mehr über die Lead-Generierung von Prime Data erfahren!

Weitergehende Informationen zur Online-Lead-Generierung und unseren Partnern finden Sie auf unserer Webseite unter www.prime-data.ch/leads.

Was bieten wir Ihnen an?

Bei der online Lead-Generierung können Sie zwischen folgenden Produkten wählen:

| Ihre Auswahl | ★ Kurzdatensatz | ★★ Langdatensatz | ★★★ Langdatensatz mit Gutschein |
|---------------------------|---|--|--|
| Beschreibung | Sie treten bei einem Gewinnspiel bzw. einer Umfrage von uns als Co-Sponsor auf. | Sie treten bei einem Gewinnspiel bzw. einer Umfrage von uns als Co-Sponsor auf. | Sie treten bei einem Gewinnspiel bzw. einer Umfrage von uns als Co-Sponsor auf. |
| Mindestmenge Leads | 5`000 Leads | 2`500 Leads | 1`750 Leads |
| Abnahmequote | Keine | Keine | Keine |
| Umfang Lead | Anrede, Vorname, Name, E-Mail, Timestamp (Datum und Zeitpunkt der Teilnahme) sowie IP-Adresse und die URL der Generierung | Anrede, Vorname, Name, E-Mail, Strasse, Hausnummer, PLZ, Ort, Geburtsdatum und Telefon, Timestamp (Datum und Zeitpunkt der Teilnahme) sowie IP-Adresse und URL der Generierung | Anrede, Vorname, Name, Strasse, Hausnummer, PLZ, Ort, Geburtsdatum, Telefon, Timestamp (Datum und Zeitpunkt der Teilnahme) sowie IP-Adresse, Gutschein und URL der Generierung |

Zusätzliche Daten von Prime Data anreichern!

Bei allen Produkten haben Sie zudem die Möglichkeit, zahlreiche weitere Merkmale von Prime Data anreichern zu lassen. Weitere Infos finden Sie dazu unter: www.prime-data.ch/scores.

A vertical sidebar on the left side of the page contains a dense collection of small, light blue icons. These icons represent various concepts such as communication (speech bubbles, mail), technology (gears, Wi-Fi, keyboard), business (charts, briefcase), and general utility (play buttons, links, coffee cup).

Welche Fragen treten häufig auf?

1. Wie ist die rechtliche Situation in der Schweiz?

Was in der EU, insbesondere in Deutschland, schon länger gilt, hat nun auch die Schweiz übernommen. So trat am 1. April 2007 in der Schweiz das neue Fernmeldegesetz (FMG) mit dem Anti-Spam-Artikel im Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Art. 3 Bst. o) in Kraft. Dieser verlangt unter anderem die Bekanntmachung des Absenders, die explizite Zustimmung von potenziellen Kunden bei kommerziellen E-Mails sowie die einfache Abmeldemöglichkeit im E-Mail selbst. Zwei Monate später entschied die Schweizerische Lauterkeitskommission (LKK), dass Personen mit Sterneinträgen im Directories-Verzeichnis nicht mehr kalt angerufen werden dürfen. Und per 1. Januar 2008 schliesslich setzte der Bundesrat das revidierte Datenschutzgesetz (DSG) in Kraft. Die neuen Normen (Art. 12 und 13) verlangen mehr Transparenz gegenüber Kunden und Interessenten im Umgang mit deren Daten.

2. Was bedeutet dies für die online Lead-Generierung?

Bei der online Lead-Generierung treten Sie als Co-Sponsor auf einem Umfrage- oder Gewinnspielportal von uns auf. Bei jeder Teilnahme holen wir das explizite Einverständnis der betreffenden Person auch für Sie als Co-Sponsor ein, sodass Sie die Datensätze für E-Mail-, Telefon- und Postmarketing nutzen dürfen; rechts- und datenschutzkonform. Wir übermitteln Ihnen zudem zu jedem Datensatz auch den Timestamp (Datum und Zeitpunkt der Teilnahme) und die IP-Adresse, sodass Sie das Einverständnis (Opt-in) gegenüber der betreffenden Person belegen können.

3. Was müssen Sie beachten?

Sie dürfen die Datensätze nur für die Art nutzen (z.B. E-Mail oder Telefon), zu der wir bei der betreffenden Person das Einverständnis eingeholt haben. Zudem müssen Sie der Person die Möglichkeit geben, das Einverständnis jederzeit zu widerrufen (z.B. Abmeldung vom E-Mail Verteiler).



Adresse

Prime Data AG
Badenerstr. 13
CH-5200 Brugg
www.primedata.ch

Kontakt

Tel. 056 544 52 00
contact@primedata.ch
twitter.com/primedata_ag

