



## Quality E-Mail

Potenzielle Kunden ohne Streuverlust erreichen

# E-Mail Marketing

Stand Januar 2016

### Adresse

Prime Data AG  
Badenerstr. 13  
CH-5200 Brugg  
[www.primedata.ch](http://www.primedata.ch)

### Kontakt

Tel. 056 544 52 00  
[contact@primedata.ch](mailto:contact@primedata.ch)  
[twitter.com/primedata\\_ag](https://twitter.com/primedata_ag)





★★★★★

**Über 750`000 Consumer E-Mail Adressen der Schweiz mit Double Opt-in**

Damit gehört Prime Data zu den führenden E-Mail Anbietern der Schweiz. Als einer der wenigen Anbieter verwenden wir nur E-Mail Adressen mit Double Opt-in.

★★★★★

**Mehrstufiger Versand der E-Mail möglich, z.B. in Abhängigkeit des Verhaltens (Klick, Lead, Bestellung)**

Damit Sie den maximalen Response erreichen, lohnt es sich, eine mehrstufige E-Mail Kampagne aufzusetzen, in der Sie individuell auf das Verhalten und das Profil der Zielgruppe eingehen.

★★★★★

**Zielgruppenselektion mit mehr als 250 Merkmalen**

Prime Data bietet Ihnen eine einzigartige Datenselektionstiefe: Sie können Ihre Zielgruppe mithilfe von mehr als 250 Merkmalen detailliert zusammenstellen, sodass nur die Personen die E-Mail Werbung erhalten, die zu Ihrer Zielgruppe gehören und die Sie mit Ihrer Werbebotschaft ansprechen wollen.

★★★★★

**100%ige Transparenz mit einem Live-Reporting**

Bei Prime Data schaffen wir 100%ige Transparenz: Sie erhalten von uns ein online Login mit dem Sie Ihre E-Mail Kampagne live mitverfolgen können. Sie sehen unter anderem jederzeit, wie viele E-Mails bisher verschickt wurden, wie viele Empfänger das E-Mail geöffnet haben und wie viele Klicks es bisher gab.

**Erfahrung, Wissen, Transparenz und Qualität.  
Dafür steht Quality E-Mail.**

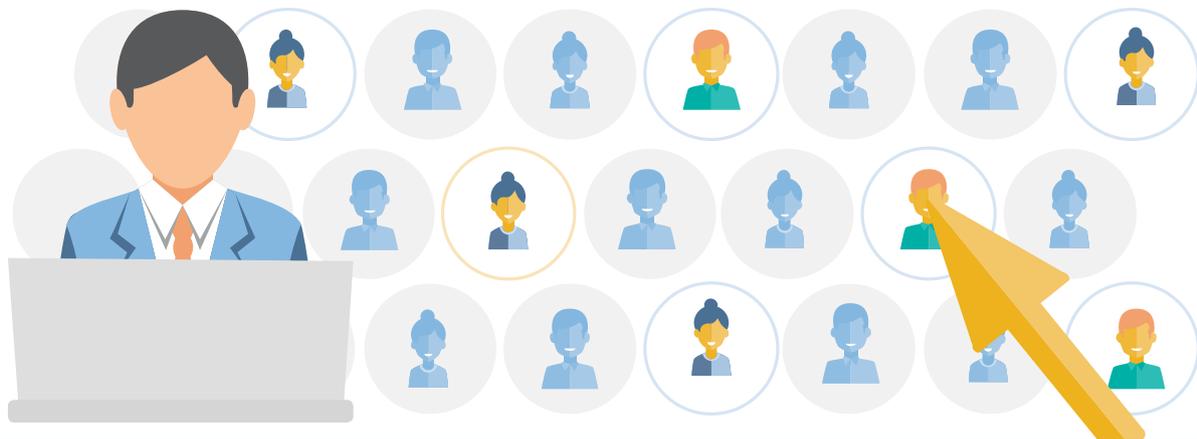
## Wen wollen Sie ansprechen?

Prime Data bietet Ihnen eine einzigartige Datenselektionstiefe. Mithilfe von mehr als 250 Merkmalen können Sie für Ihre E-Mail Kampagne die passende Zielgruppe zusammenstellen.

Folgende Fragestellungen helfen Ihnen, Ihre Zielgruppe zu selektieren:

- Wer ist Ihr Kunde? Wie können Sie ihn beschreiben?
- Warum und zu welchem Zeitpunkt kaufen sie dieses Produkt?
- Wie lange dauert die Kaufentscheidung? Wo kauft Ihr Kunde ein?
- Wo und wie häufig kaufen die Kunden ein?

Für Ihre Zielgruppenselektion können Sie unter anderem folgende Merkmale nutzen: Soziodemographie (z.B. Alter, Familienstruktur, Haushaltsgrosse, Einkommen), Wohnsituation (z.B. Gebäudetyp, Bauperiode, Garten, Eigentumsverhältnisse, Miete), Geographie (z.B. Kantone, Grossregionen, Sprachen), vordefinierte Zielgruppen (z.B. Generation 2.0, LOHAS, DINKS, Best Agers), Käufertypen (z.B. Post-/Online-Besteller), Kaufmotive (z.B. Sensitiv für Preis, Marke, Innovation) und über 50 verschiedene Interessens- und Produktmerkmale.



**Mehr über die Merkmale von Prime Data erfahren!**

Weitergehende Informationen zu den Daten und den Merkmalen von Prime Data finden Sie auf unserer Webseite unter [www.primedata.ch/scores](http://www.primedata.ch/scores).

## Wie sprechen Sie die Zielgruppe an?

Ebenso wichtig wie die Auswahl der passenden Zielgruppe sind die Botschaft und die Art und Weise, wie Sie Ihre Interessenten/potenziellen Kunden ansprechen und zu einer Anmeldung oder einer Bestellung hinführen.

Prime Data unterstützt Sie mit folgenden Leistungen:

- Design/Gestaltung von HTML-Newslettern/E-Mails
- Programmierung von HTML-Newslettern/E-Mails nach Ihren Designvorgaben
- Design/Gestaltung von Landing-Pages
- Programmierung und Hosting von Landing-Pages
- Beratung und Unterstützung bei der Erstellung des Newsletters/E-Mails sowie der Landing-Page (Usability-Checks)
- Durchführen von A-/B-Tests vor dem Start der eigentlichen E-Mail Kampagne und Besprechung von Optimierungsmöglichkeiten
- Aufbau, Design und Umsetzung von mehrstufigen verhaltens- und profilgesteuerten E-Mail Kampagnen

Nach dem Start der E-Mail Kampagne besprechen wir mit Ihnen die ersten Ergebnisse und sagen Ihnen, wie Sie Ihre E-Mail Kampagne optimieren können.



### Mehr über bisherige Kampagnen von Prime Data erfahren!

Weitergehende Informationen zu den bisherigen E-Mail Kampagnen und Referenzen von Prime Data und deren Partner finden Sie auf unserer Webseite unter [www.primedata.ch/info](http://www.primedata.ch/info).

## Wie kontrollieren wir den Erfolg?

Nur wenn alles gemessen wird, können Sie anhand der Ergebnisse beurteilen, ob die E-Mail Kampagne erfolgreich war oder nicht. Aus diesem Grund setzen wir zwei Systeme ein, mit denen wir die Kampagne und den Erfolg live (real-time) messen können:

- E-Mail Versand Software: Hier werden der E-Mail Versand sowie die Öffnungs- und Klickrate gemessen.
- Lead Management Platform (LMP): Hier messen wir jede Konversion (Lead/Bestellung) und analysieren alle Interessenten/Kunden mithilfe der Merkmale (Zielgruppenanalyse), prüfen z.B. die Adresse und die Telefonnummer und erfahren, ob wir auf Kurs sind und wie wir gegebenenfalls die Kampagne optimieren können.

Zur E-Mail Versand Software und zur Lead Management Platform (LMP) geben wir Ihnen einen Zugang, sodass Sie live und transparent die Kampagne verfolgen können und wissen, ob die avisierten Ziele erreicht werden oder ob gegebenenfalls Optimierungen oder gar ein Stopp der Kampagne notwendig ist. Unser Ziel ist es, für Sie das Maximum aus dem investierten Werbefranken heraus zu holen.

### Live-Reporting und Live-Analytics

Wir messen über die E-Mail Software den Versand des Newsletters/E-Mails und über die Lead Management Platform (LMP) die Konversion sowie die Anzahl der Leads/Bestellungen. Zu beiden Systemen erhalten Sie einen Zugang.

### Mehr über die Systeme von Prime Data erfahren!

Weitergehende Informationen zur E-Mail Versand Software und zur Lead Management Platform (LMP) von Prime Data finden Sie auf unserer Webseite unter [www.primedata.ch/mails](http://www.primedata.ch/mails).

# Welche Fragen treten häufig auf?

## 1. Was ist ein Standalone Newsletter/E-Mail?

Bei einem Standalone Newsletter/E-Mail können Sie den Inhalt alleine und exklusiv bestimmen. Ein Standalone enthält nur Ihre Werbung, keinen redaktionellen Inhalt einer Drittpartei. Sie sichern sich damit die grösstmögliche Aufmerksamkeit und können die Standalone E-Mail in Ihrem CI gestalten.

## 2. Welche technischen Spezifikationen müssen Sie beachten?

Beim Standalone Newsletter sollte die Datei maximal 60 KB gross sein. Alle Grafiken, die im Standalone angezeigt werden, müssen physisch angeliefert werden. Referenzierungen auf externe Kundenserver sind nicht gestattet. Liefern Sie die Daten (Bilder) im gif- oder jpg-Format an, den Text für den Standalone/Newsletter als plain-text oder html.

## 3. Mit welchem Absender wird der Standalone versandt?

Der Standalone wird im Namen von Prime Data bzw. deren Partnern verschickt. Nur der Listeigner verfügt über das Einverständnis zum Versand von E-Mail Werbung.

## 4. Wie kurzfristig können Sie einen Standalone versenden?

Wenn Sie den Standalone bzw. das E-Mail Template selbst erstellen, innerhalb von 48 Stunden. Andernfalls benötigen wir eine Vorlaufzeit von 7 bis 10 Arbeitstagen.

## 5. Wann darf man jemanden mit E-Mail Werbung anschreiben?

Dies ist ganz wichtig: Man darf jemanden nur per E-Mail anschreiben, wenn das Einverständnis der betreffenden Person vorliegt. Zudem hat die Person das Recht, Ihr Einverständnis jederzeit zu widerrufen.

## Mehr über den Datenschutz bei Prime Data erfahren!

Weitergehende Informationen zum Datenschutz finden Sie auf unserer Webseite unter [www.primedata.ch/kontakt](http://www.primedata.ch/kontakt) anfordern.



## Adresse

Prime Data AG  
Badenerstr. 13  
CH-5200 Brugg  
[www.primedata.ch](http://www.primedata.ch)

## Kontakt

Tel. 056 544 52 00  
[contact@primedata.ch](mailto:contact@primedata.ch)  
[twitter.com/primedata\\_ag](https://twitter.com/primedata_ag)

